

Catania, ecco i nuovi sponsor

Arancia Rossa di Sicilia e TTTLines i nuovi partner



Stamattina, presso la Sala Grande del Palazzo Ex Esa di Catania, sede della Presidenza della Regione Sicilia, sono stati presentati i nuovi sponsor che si legheranno al Calcio Catania a partire da questa stagione: il Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP (main sponsor) e la compagnia navale TTTLines (co-sponsor). Presenti il presidente della Regione Sicilia Raffaele Lombardo, il presidente del Calcio Catania Antonino Pulvirenti, l'administratore delegato rossazzurro Sergio Gasparin e il presidente del Consorzio Arancia Rossa di Sicilia Alessandro Scuderi.

Questi gli interventi dei presenti durante la conferenza:

GASPARIN «Abbiamo scelto due sponsor che rappresentano i nostri colori, il rosso delle arance e l'azzurro del mare. È un orgoglio avere la Sicilia sulle nostre maglie ed esportare i valori che appartengono a questa terra. Fuori dalla regione l'arancia è riconosciuta come una bandiera, e il Catania è la prima squadra a rappresentarla. È un onore anche stringere un legame con la TTTLines, compagnia che in poco tempo ha acquistato rilevanza».

SCUDERI «L'arancia è un prodotto che rappresenta l'area di Catania. Sono un produttore di arance e conosco quelli che sono i problemi cui va incontro il nostro settore: per superarli bisogna non solo avere la qualità, in cui non manchiamo affatto, ma anche saperla dimostrare. In tal senso la sponsorizzazione è la strada migliore: è uno spot del benessere, noi diamo salute».

PULVIRENTI «Ringrazio il presidente della Regione Sicilia, ma colgo l'occasione per ringraziare anche il vecchio sponsor, la SP Energia Siciliana, che ci ha accompagnato per ben 16 anni e ha cominciato a sostenere questa squadra ben prima che arrivassi io, negli anni delle categorie inferiori: ricordo quindi il compianto Cav. Pappalardo e il nipote Orazio. Purtroppo quest'anno abbiamo capito che non erano i presupposti economici per far continuare il nostro rapporto».

«Sappiamo che il calcio è il più importante veicolo pubblicitario in Italia: basti guardare al marchio Jeep con la Juventus. Vengono sponsorizzati prodotti legati alla nostra terra».

LOMBARDO «Felice di assistere alla nascita di questo rapporto tra il Consorzio e il Calcio Catania, squadra che ha ottenuto grandi successi negli ultimi anni e che inoltre ha battuto il record di stagioni consecutive in serie A. A fronte delle gravi difficoltà di livello economico che stanno attraversando gli

Golsicilia.it 2012. Testata giornalistica telematica sportiva registrata presso il Tribunale di Palermo con pratica n.6 del 03/02/2010 e il Registro operatori della comunicazione con pratica n.20399

Direttore responsabile Roberto Immesi

Edito dalla Montalbano editore di David Montalbano - via Cortigiani, 19 - 90135 Palermo - P.I. : 02582420846



enti pubblici, in primis la Regione, la nostra scelta di stare vicini al Catania è stata molto ponderata. Trovo importante fare il punto sulle diverse iniziative di questa società, cui guardo con grande speranza nelle mie ultime settimane da presidente della Regione: un esempio il Centro Direzionale nella zona di Librino, che il Catania sta progettando con finanziamenti propri».

Michele PatanÃ" - 18/08/2012

RIPRODUZIONE RISERVATA