

A Milazzo è emergenza punti

La squadra di Amura ancora a secco di vittorie



Bisogna attendere ancora per una vittoria in campionato; almeno fino a domenica, quando il Milazzo di Sasà Amura sarà impegnato sul difficile campo del Catanzaro, squadra molto in forma che ha conquistato sette punti nelle prime quattro giornate - a dir la verità i giallorossi ne hanno disputate soltanto tre avendo riposato in occasione del terzo turno di campionato. La compagine mamertina, dopo il deludente pareggio interno contro l'Aprilia, deve assolutamente far punti, per risollevare una situazione che altrimenti potrebbe diventare allarmante.

Mister Amura sa benissimo che l'inizio non è stato dei migliori, d'altronde fare meglio dell'anno scorso sembrava, già durante l'estate, un'impresa impossibile. I tifosi però non vogliono smettere di sognare e confidano in un'impennata d'orgoglio dei loro beniamini: un risultato positivo in Calabria aiuterebbe - e molto - l'ambiente e permetterebbe a tutti di affrontare con più tranquillità una settimana difficile che prevede gli incontri contro l'Aquila, in casa, e la trasferta in Toscana contro il Gavorrano.

I tifosi non sono per nulla felici di questo avvio deludente: non che si pretendesse di essere nelle posizioni di testa, ma un punto in quattro partite è veramente troppo poco. Il malumore, così, comincia a serpeggiare tra i supporter rossoblu che sono in attesa non solo di punti, ma anche di vedere il bel gioco. L'ultima vittoria ufficiale dei rossoblu, infatti, risale allo scorso 17 agosto, quando il Milazzo battè per 4-3 la Vibonese in Coppa Italia Lega Pro.

Come risolvere i problemi che affliggono i rossoblu? Come fare punti e porre fine alle lamentele dei tifosi? Come aggiustare la deficitaria situazione di classifica? Forse cambiando modulo, è un'idea, ma i tifosi potrebbero non accontentarsi. Attraverso i forum e Facebook, infatti, il tifo rossoblu appare non convinto di Amura, affermando che la mancanza di Venuto si sta facendo sentire. Eccome...

Luca Di Noto - 20/09/2011

RIPRODUZIONE RISERVATA